

2021 - 2028

# PLANO ESTRATÉGICO



# SUMÁRIO

CBTri	<b>3</b>	Envolvidos	<b>9</b>
Missão, Visão e Valores	<b>4</b>	Análise Swot	<b>10</b>
Organograma Institucional	<b>5</b>	8 Pilares Estratégicos	<b>11</b>
Organograma Estatutário	<b>6</b>	Processos	<b>21</b>
Organograma Funcional	<b>7</b>	Exemplo de Projetos	<b>22</b>
Fluxo Decisório	<b>8</b>		

# CBTri

*A Confederação Brasileira de Triathlon (CBTri) é o órgão máximo do Triathlon no Brasil, filiada à World Triathlon, à Americas Triathlon e aos Comitês Olímpico do Brasil (COB) e Paralímpico Brasileiro (CPB).*

*A CBTri é o órgão responsável por supervisionar e organizar todos os aspectos relativos à prática e à gestão da modalidade Triathlon no território brasileiro, bem como representar a modalidade, para todos os fins, no exterior.*

*Fundada em 14 de junho de 1991, atualmente a CBTri tem como presidente Ernesto Teixeira Pitanga, como vice-presidente o triatleta Armando Barcellos e como diretor geral o atleta Virgílio de Castilho.*

*Sob a governança da CBTri estão hoje 24 Federações Estaduais e mais de 3 mil atletas filiados. O Triathlon brasileiro figura hoje entre as 15 nações mais fortes do mundo e o potencial de crescimento da modalidade no Brasil é enorme. São mais de 25 mil praticantes de Triathlon e modalidades relacionadas em todo o país, além de milhares de simpatizantes desse esporte, que combina disciplinas apaixonantes: natação, ciclismo e corrida.*

# MISSÃO VISÃO E VALORES

## MISSÃO

Desenvolver o Triathlon profissional e os atletas de base para alcançarem melhores performances nas competições nacionais e internacionais.

Promover a saúde, a amizade e a auto-superação através do incentivo à prática do Triathlon para toda sociedade.

Unir os stakeholders do Triathlon por meio das melhores práticas de governança, ética e transparência na organização do esporte no Brasil com reconhecimento internacional.

## VISÃO

Transformar o Triathlon brasileiro em um esporte de excelência em quantidade de atletas, performance nas competições e eficiência na gestão profissional da entidade, reconhecido internacionalmente como referência.

## VALORES

transparência e ética  
honestidade e integridade  
performance e excelência

disciplina e superação  
diversidade e igualdade  
amizade e união

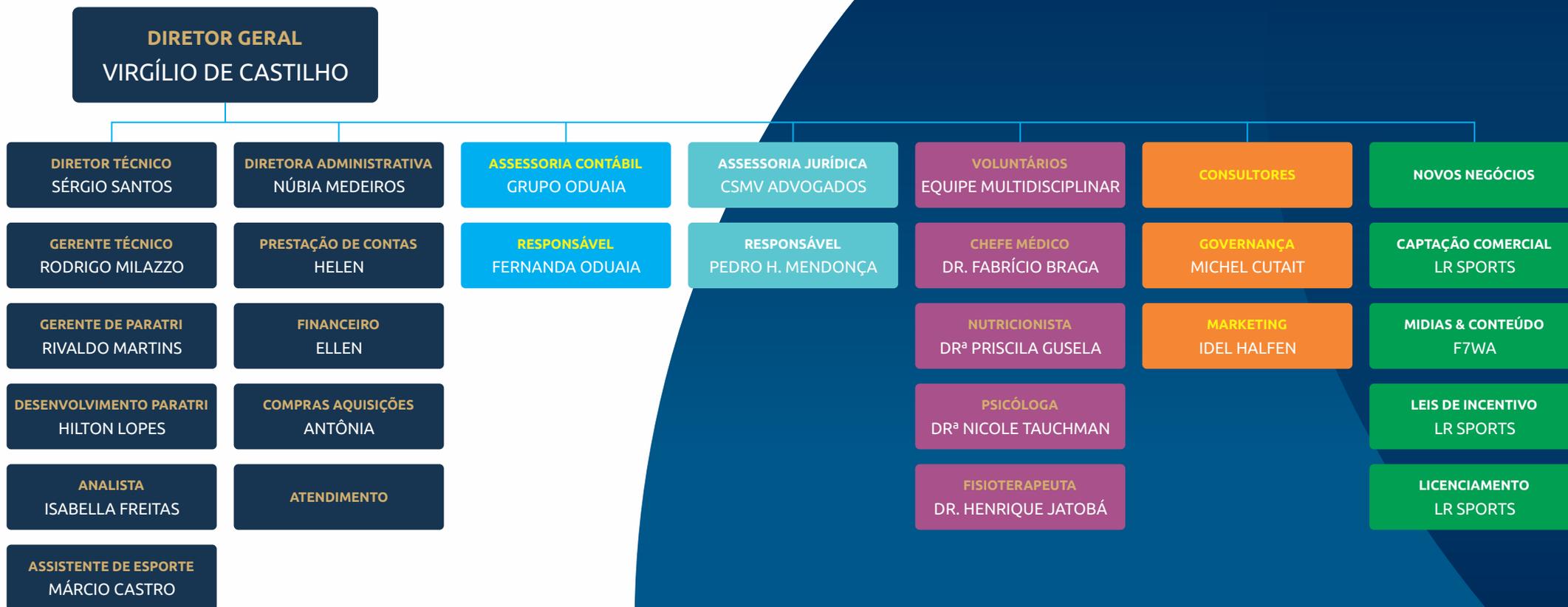
# ORGANOGRAMA INSTITUCIONAL



# ORGANOGRAMA ESTATUTÁRIO



# ORGANOGRAMA FUNCIONAL



# FLUXO DECISÓRIO



# ENVOLVIDOS



# ANÁLISE SWOT

## Forças

- Engajamento com Stakeholders
- Novo Planejamento Estratégico
- Todos os poderes constituídos e em pleno funcionamento
- Evolução nos Programas de Governança (GET, Integra e Sou do Esporte)
- Participação de representantes técnicos nos órgãos da WT
- Incremento dos recursos financeiros
- Gestão profissional com equipe altamente qualificada
- Processos ágeis e inovadores
- Capacidade de se adaptar aos imprevistos

## Fraquezas

- Falta de patrocínio
- Sistema competitivo pouco atrativo
- Necessidade de mais projetos para o esporte de base e esporte escolar
- Baixo nível competitivo América do Sul e Brasil
- Federações com diferentes níveis de governança e compliance
- Necessidade de regulamentos e normativos internos em diferentes áreas
- Ausência de um sistema de clubes

- Crescimento da participação nas três modalidades
- Visibilidade e potencial de engajamento
- Eventos internacionais (Ex. Paris 2024, Panamericano 2023, Mundiais)
- Possibilidade de Medalha Olímpica e Paralímpica
- Desenvolvimento de Parcerias e Novos Negócios
- Crescimento do Triathlon

## Oportunidades

## Ameaças

- Treinadores fora da “cultura Olímpica”
- Dispersão de treinadores: Rentabilidade x Alto Rendimento
- Dificuldade de captação de recursos por meio de outras fontes de receita
- Conflitos geopolíticos internacionais
- Mudanças imprevisíveis da legislação
- Instabilidade do cenário político nacional

# 8 PILARES ESTRATÉGICOS

Os 8 pilares estratégicos são as estruturas usadas para estabelecer os fundamentos sobre os quais serão erguidas bases do Planejamento Estratégico da CBTri, ou, em outras palavras, são os elementos principais que servem como direcionamento para a definição de como serão aplicados os recursos, implementadas as ações, desenvolvidos os projetos ou definidas as prioridades para cada um deles.





# 1. GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

O pilar da Governança e Transparência determina que a CBTri, todos os seus gestores, colaboradores e também as entidades externas que com ela se relacionem deverão basear suas ações e comportamentos segundo regras definidas, processos padronizados e informações amplas e claras para toda a comunidade.

## **Objetivos Estratégicos**

- *Incrementar a Organização da entidade;*
- *Aprimorar a estrutura do Secretariado;*
- *Desenvolver as políticas de Compliance;*
- *Reforçar o escopo Jurídico.*

## **Avaliação de Performance**

- *Aprimoramento da estrutura organizacional;*
- *Implementação do Plano Estratégico;*
- *Elaboração de normas e procedimentos;*
- *Performance nos Programas GET, Rating Integra e Sou do Esporte.*



# 2. ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

O pilar Administrativo e Financeiro está diretamente relacionado às competências econômicas da CBTri, tanto em termos de definição de planejamentos financeiros, como também das estratégias econômicas para financiar a entidade, distribuir os recursos necessários e arcar com as despesas decorrentes de suas atividades.

## **Objetivos Estratégicos**

- *Modernizar a Administração da Entidade;*
- *Assegurar a regularidade do escopo da Contabilidade;*
- *Prover Prestação de Contas de forma consistente;*
- *Desenvolver ações de Recursos Humanos.*

## **Avaliação de Performance**

- *Cumprimento do Orçamento;*
- *Manutenção da Certificação 18 e 18ª;*
- *Acompanhamento gerencial dos processos internos;*
- *Cumprimento da Prestação de Contas.*



# 3. ESPORTE E ATLETAS

O pilar do Esporte e Atleta está diretamente ligado ao Triathlon, seja nas regras do esporte, na definição de suas atividades, nas classificações de suas modalidades, bem como na organização e treinamento de oficiais técnicos e treinadores. Neste pilar também serão definidas as políticas e ações relacionadas à saúde dos atletas e ao antidoping.

## **Objetivos Estratégicos**

- *Potencializar a performance do Esporte de Elite;*
- *Desenvolver o Esporte de Base;*
- *Assegurar a participação nos Jogos Olímpicos e Paralímpicos;*
- *Intensificar a oferta de Treinamentos e Cursos;*
- *Priorizar a Saúde e o Antidoping dos atletas.*

## **Avaliação de Performance**

- *Realização de Programas de Treinamento.*
- *Medalhas nos Jogos Sul-Americanos, Jogos Pan-Americanos, Jogos Paralímpicos e Jogos Olímpicos.*
- *Ausências de casos de doping.*
- *Crescimento do esporte de base e escolar.*
- *Número de atletas filiados.*



# 4. PARCERIA E NOVOS NEGÓCIOS

O pilar do Parceria e Novos Negócios está ligado ao objetivo de crescimento da CBTri nos aspectos institucionais, principalmente em relação às parcerias que possam ser desenvolvidas junto ao mercado, em diversas áreas de negócio.

## **Objetivos Estratégicos**

- *Atrair novos patrocínios;*
- *Fomentar as Relações Públicas com os stakeholders;*
- *Implementar projetos de Merchandising e Licenciamento;*
- *Realizar parcerias estratégicas;*
- *Explorar oportunidades no Marketplace.*

## **Avaliação de Performance**

- *Confirmação de contratos de patrocínio;*
- *Performance dos resultados comerciais;*
- *Relevância dos contratos de parceria;*
- *Obtenção de receitas através de novos projetos.*



# 5. EVENTOS E COMPETIÇÕES

O pilar dos Eventos e Competições está ligado exclusivamente à organização, gestão e participação dos eventos nacionais e internacionais do Triathlon profissional, mas também àqueles relacionados ao esporte amador e outros com finalidades sociais.

## ***Objetivos Estratégicos***

- *Ampliar a realização de eventos nacionais;*
- *Ampliar a participação dos atletas brasileiros em eventos internacionais;*
- *Incentivar o esporte amador;*
- *Realizar eventos sociais.*

## ***Avaliação de Performance***

- Realização de eventos nacionais;
- Participação de eventos internacionais;
- Aprimoramento da gestão dos eventos;
- Engajamento dos atletas das federações estaduais.



# 6. MARKETING E COMUNICAÇÃO

O pilar do Marketing e Comunicação é essencial para o desenvolvimento da CBTri e do Triathlon e tem como finalidade promover, divulgar e estabelecer a marca da CBTri junto ao mercado nacional e internacional, principalmente para engajamento de todos os envolvidos e também para incrementar a participação e a relevância do esporte no Brasil.

## Objetivos Estratégicos

- Ampliar a presença na mídia;
- Estabelecer novas formas de comunicação com a comunidade;
- Incrementar o engajamento nas redes sociais;
- Manter relacionamento com a imprensa nacional e internacional;
- Otimizar os canais de contato.

## Avaliação de Performance

- Ampliação da presença digital;
- Crescimento dos seguidores nos canais sociais;
- Presença na imprensa nacional e internacional;
- Cumprimento do Plano de Marketing.



# 7. ESG

O pilar da Sustentabilidade e Responsabilidade Social é necessário em razão das demandas ligadas às atividades econômicas, sociais e ambientais para a preservação, manutenção e melhoria das condições de vida no Planeta Terra e do progresso de toda a sociedade.

## **Objetivos Estratégicos**

- *Priorizar as ações voltadas à sustentabilidade social, econômica e ambiental;*
- *Intensificar projetos de Responsabilidade Social;*
- *Alinhar a organização aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.*

## **Avaliação de Performance**

- Implantação de projetos ligados à sustentabilidade;
- Ampliação do Projeto Escolinha do Triathlon;
- Adequação aos objetivos de SDG;
- Incremento da Inclusão e Diversidade.



# 8. TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

O pilar da Tecnologia e Inovação tem o objetivo de aprimorar as ferramentas e equipamentos da CBTri para colocar a entidade na agenda global das novas tecnologias e inovações com o objetivo de melhorar e aperfeiçoar todos os processos internos e também a gestão, controle e desenvolvimento do esporte.

## ***Objetivos Estratégicos***

- *Aprimorar a infraestrutura existente;*
- *Explorar a análise de dados em benefício do esporte e dos atletas;*
- *Fomentar projetos ligados à tecnologia e inovação.*

## ***Avaliação de Performance***

- Implantação de sistemas voltados à gestão de dados;
- Desenvolvimento de novas tecnologias junto de parceiros;
- Monitoramento da performance dos atletas através da análise de dados.

# PROCESSOS

Para o alcance dos objetivos estratégicos, cada projeto, plano ou iniciativa deverá ser descrita, bem como deverá seguir um planejamento composto pelas fases indicadas na figura ao lado.



# EXEMPLO DE PROJETO

RESPONSÁVEL	PROJETOS	PRIORIDADE
Gerente	Projeto Selar	2021
ENVOLVIDOS	RECURSOS	BENEFÍCIOS
Área Técnica	CBTri, COB e Secretaria Especial do Esporte	Formação de atletas de elite; Representação internacional; Incremento nos resultados nas competições; Atratividade na captação de recursos.
AÇÕES	OBJETIVOS	REVISÃO
Definir critérios técnicos; Comunicar as federações; Formalizar o acordo; Planejar a logística; Divulgar o projeto; Elaborar o cronograma.	Aumentar o número de participantes; Permitir a entrada precoce no esporte; Projetar atletas com aptidão para o alto rendimento.	Identificar pontos de melhoria junto aos gestores e participantes com o objetivo de propor novas metodologias para o projeto.
	AVALIAÇÃO	
	Indicadores de performance (Número de participantes, Retenção de atletas, Progressão de atletas).	

## ESPORTE DE BASE