



Manual da Marca
Triathlon Brasil

junho, 2021



MENSAGEM DO PRESIDENTE 02

ORIENTAÇÕES DO MANUAL 03



A MARCA

Identidade Visual 05

Conceito da Marca 06

Integralidade e equilíbrio 07



ASSINATURAS E VERSÕES

Assinaturas 09

Assinatura Oficial 10

Assinatura Horizontal 11

Assinatura Vertical 12

Assinatura Promocional 13



PARATRIATHLON BRASIL

Assinatura Horizontal 15

Assinatura Vertical 16



FEDERAÇÕES ESTADUAIS

Assinatura Horizontal 18

Assinatura Vertical 19

Assinatura Promocional 20

Cores 21

Tipografia 22

Redução Máxima 24

Uso incorreto 25

Área de proteção 26

Assinatura Composta 27

USO E APLICAÇÃO

Papelaria institucional 29

Credencial 30

Uniformes 31

Kit atletas 32

Rack bicicleta 33

Banners e wind flags 34

Placas de sinalização 35

Pórtico de chegada 36

Backdrop de premiação 37

Faixa de chegada 38

Blimp 39



Mensagem do **Presidente**

A Confederação Brasileira de Triathlon está sempre atenta às mudanças: cabe a nós avaliar e definir quais decisões são as mais acertadas para o nosso esporte e para a nossa entidade.

Pensando nisso e fazendo valer o nosso compromisso de alinhamento com o órgão máximo do triathlon mundial, a World Triathlon, o Triathlon Brasil identificou a necessidade de reformulação e reposicionamento da marca.

Com esta nova identidade, nossa Confederação se posiciona de forma mais moderna e conectada com as mudanças e reforça seus valores e conquistas celebrados ao longo dos anos.

A cada conquista do Triathlon Brasil se fortalece a mensagem: superação com responsabilidade!

Um abraço,

Ernesto Pitanga

Presidente do Conselho de Administração
da Confederação de Triathlon



Orientações do Manual



Este manual é um guia que estabelece as normas destinadas à aplicação precisa do logotipo **Triathlon Brasil** e de seus elementos de apoio nos meios online, impresso e interativo.

As marcas e os seus elementos devem ser reproduzidos apenas nos formatos apresentados neste documento e, em nenhuma circunstância, devem ser modificados. Observe as normas estabelecidas para garantia de que todo o material permanecerá fiel à essência do projeto e à identidade visual da marca.

Para a produção de marcas para as competições confira o item “Conversão da Marca”.

Para regras de aplicação da marca nos itens de competições, utilize o exposto no item “Uso e Aplicação da Marca”.

Em caso de dúvidas, por favor, entre em contato conosco através do e-mail: comunicacao@cbtri.org.br.

A MARCA



Identidade Visual

A marca **TRIATHLON BRASIL** foi modernizada no sentido de atender o padrão do Órgão Internacional **WORLD TRIATHLON**.

Para obtenção deste material o site oficial da entidade e faça download ou entre em contato conosco através do e-mail:

comunicacao@cbtri.org.br .



triathlon
BRASIL

The old logo features the word 'triathlon' in a blue, lowercase, sans-serif font. The letter 'o' is replaced by two overlapping circles, one blue and one green. Below it, the word 'BRASIL' is written in a blue, uppercase, sans-serif font.



Triathlon
Brasil

The new logo features a circular emblem on the left composed of three curved segments in blue, green, and yellow. To the right of the emblem, the words 'Triathlon' and 'Brasil' are stacked vertically in a blue, sans-serif font.

Conceito da marca **Triathlon Brasil**

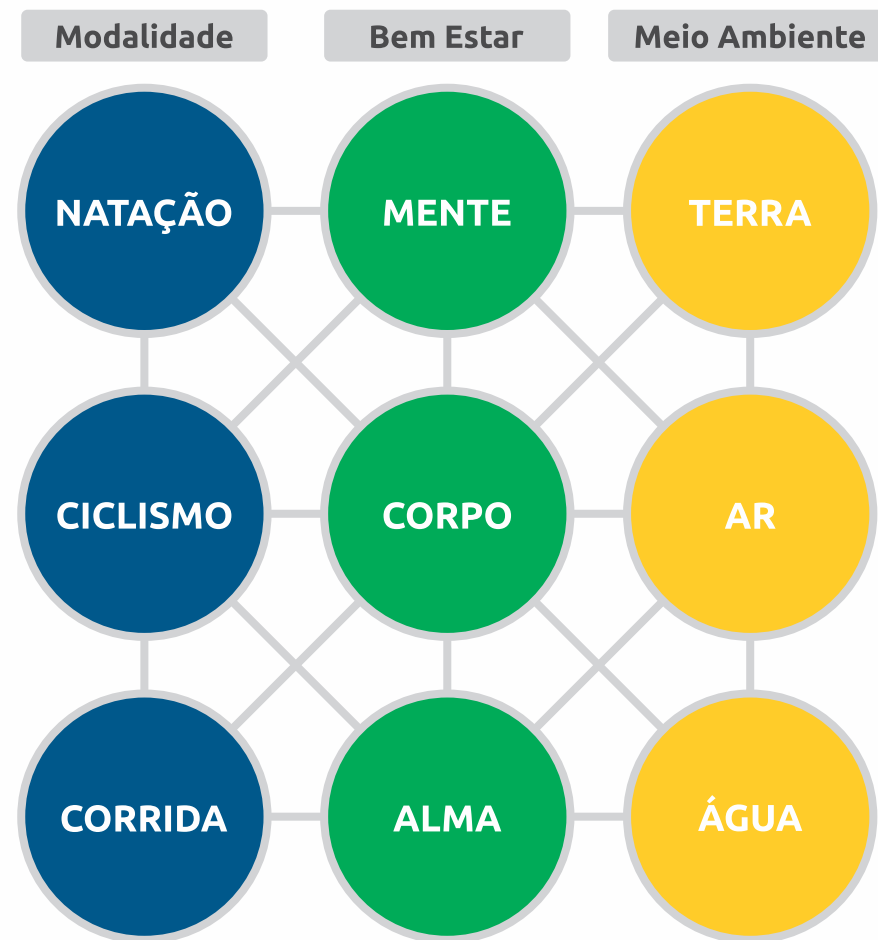
Baseada no processo de rebrand da **World Triathlon**, a nova Marca **Triathlon Brasil** representa as três modalidades do nosso esporte: natação, ciclismo e corrida, como um registro do ápice de seu movimento.



Integralidade e Equilíbrio



O novo símbolo da marca Triathlon Brasil contém nove pontos de equilíbrio, separados em três grupos que, juntos, simbolizam e ressaltam a integralidade nos movimentos do corpo humano em sua relação consigo e com o ambiente.





Assinaturas e versões

Assinaturas

Triathlon Brasil

A logomarca **Triathlon Brasil** é utilizada nos materiais internos da Confederação Brasileira de Triathlon, como cartões de visita, papel timbrado, envelopes, assinaturas de email, sinalizações internas, sites etc., além dos materiais promocionais e eventos organizados pela entidade ou por uma de suas federações.

Ela está disponível em 3 formatos de assinatura:

HORIZONTAL • VERTICAL • PROMOCIONAL

Sempre que possível, a versão cor deverá ser utilizada como a aplicação principal nos documentos em que a logomarca apareça.

Se não tiver certeza sobre quando utilizar esta logomarca, por favor, entre em contato conosco.

Assinatura Horizontal



Assinatura Vertical



Assinatura Promocional

Assinatura institucional Oficial



A assinatura horizontal pode ser utilizada com ou sem a descrição da entidade. Respeite o distanciamento e alinhamento da marca. Dependendo do meio utilizado, escolha a versão correta da logomarca. Isso irá manter a consistência das cores em qualquer tipo de mídia. Para referência das cores consulte a **pag 19**.

Assinatura Horizontal Versões

Quando não for possível reproduzir cores, a versão monocromática deverá ser utilizada. Os fundos coloridos deverão sempre preencher completamente o espaço das artes designado à aplicação da marca. Ou seja, nunca esses fundos coloridos podem agir como caixas ao redor da logomarca, exceto o branco.

Se houver alguma situação em que for mais apropriado utilizar uma cor de fundo diferente das estabelecidas, isso deverá ser aprovado pelo Triathlon Brasil.



Assinatura **Vertical** Versões

Quando não for possível reproduzir cores, a versão monocromática deverá ser utilizada. Os fundos coloridos deverão sempre preencher completamente o espaço das artes designado à aplicação da marca. Ou seja, nunca esses fundos coloridos podem agir como caixas ao redor da logomarca, exceto o branco.

Se houver alguma situação em que for mais apropriado utilizar uma cor de fundo diferente das estabelecidas, isso deverá ser aprovado pelo Triathlon Brasil.



Assinatura Promocional Versões

Quando não for possível reproduzir cores, a versão monocromática deverá ser utilizada. Os fundos coloridos deverão sempre preencher completamente o espaço das artes designado à aplicação da marca. Ou seja, nunca esses fundos coloridos podem agir como caixas ao redor da logomarca, exceto o branco.

Se houver alguma situação em que for mais apropriado utilizar uma cor de fundo diferente das estabelecidas, isso deverá ser aprovado pelo Triathlon Brasil.





**Paratriathlon
Brasil**

Assinaturas e versões

Assinatura Horizontal Versões

As regras de aplicação da marca **Paratriathlon Brasil** são semelhantes às regras da marca **Triathlon Brasil** presentes neste manual. *Cabe ressaltar que os dois logotipos têm a mesma marca como assinatura promocional.*



Assinatura **Vertical** Versões

As regras de aplicação da marca **Paratriathlon Brasil** são semelhantes às regras da marca **Triathlon Brasil** presentes neste manual. *Cabe ressaltar que os dois logotipos têm a mesma marca como assinatura promocional.*



Paratriathlon
Brasil



Paratriathlon
Brasil



Paratriathlon
Brasil



Paratriathlon
Brasil



Paratriathlon
Brasil



Paratriathlon
Brasil

Federações Estaduais de Triathlon



Federações Assinatura Horizontal Derivações

As **FEDERAÇÕES** de triathlon poderão assinar nos eventos e em materiais institucionais da entidade seguindo as mesmas orientações da marca oficial **TRIATHLON BRASIL**, conforme exemplificado abaixo. Qualquer dúvida entre em contato com nossa equipe de comunicação através do e-mail **comunicacao@cbtri.org.br**



Federações Assinatura Vertical Derivações

As **FEDERAÇÕES** de triathlon poderão assinar nos eventos e em materiais institucionais da entidade seguindo as mesmas orientações da marca oficial **TRIATHLON BRASIL**, conforme exemplificado abaixo. Qualquer dúvida entre em contato com nossa equipe de comunicação através do e-mail **comunicacao@cbtri.org.br**



Federações

Assinatura Promocional

Derivações



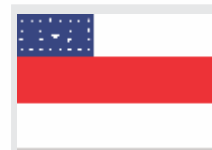
inserir a bandeira do Estado aqui



Acre



Alagoas



Amazonas



Bahia



Brasília



Ceará



Espírito Santo



Goiás



Maranhão



MS



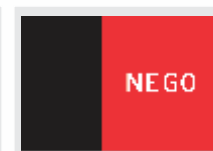
MT



Minas Gerais



Pará



Paraíba



Paraná



Pernambuco



Piauí



RJ



RN



RS



Rondônia



Roraima



SC



SP



Sergipe



Tocantins

Logomarca

Cores

Sempre que possível, reproduza a logomarca usando o sistema de Correspondência de Cores Pantone.

Para mais informações, visite o site pantone.com

Ao reproduzir as logomarcas Triathlon Brasil, somente as cores aprovadas poderão ser utilizadas. Ao imprimir, o tipo de papel pode afetar as cores da logomarca. Os padrões expostos nessa página são apenas para fins ilustrativos e essas amostras de cores não devem ser utilizadas para conferir cores impressas. Por favor, utilize a tabela de cores em anexo para garantir a correspondência.

Quando possível, os materiais que utilizem a marca deverão ser impressos em papel ecológico. Pode ser um papel extraído de uma floresta sustentável ou que contenha uma porcentagem de papel reciclado que o qualifique como ecológico.

- **Pantone 301 C**
- **CMYK**
C 100
M 50
Y 0
K 35
- **RGB**
R 0
G 75
B 135
- **Websafe color**
#004B87

- **Pantone 123 C**
- **CMYK**
C 0
M 20
Y 100
K 0
- **RGB**
R 255
G 199
B 44
- **Websafe color**
#FFC72C

- **Pantone 356 C**
- **CMYK**
C 95
M 0
Y 100
K 0
- **RGB**
R 0
G 160
B 80
- **Websafe color**
#019F52

Logomarca Tipografia Oficial

UBUNTU é a fonte oficial do Triathlon Brasil e deve ser utilizada em todos os materiais de maneira consistente mantendo assim a identidade da entidade.



**Ubuntu
Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!@#\$%^&*()

**Ubuntu
Medium**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!@#\$%^&*()

**Ubuntu
Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!@#\$%^&*()

**Ubuntu
Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!@#\$%^&*()

Tipografia Secundária

Offline e online

A família tipográfica **Humanst777** é a fonte secundária do Triathlon Brasil e deve ser utilizada em todos os materiais de maneira consistente, mantendo assim a identidade da entidade.

Títulos e descrições em Papelaria Institucional e promocional, impressos de arena / eventos, serão contemplados com essa fonte.



+55 61 3246.7458
triathlonbrasil@cbtri.org.br
cbtri.org.br
/cbtri.org.br
@triathlonbrasil
@cbtri_online

SGAS 616 Bloco B Sala 223 | Asa Sul, Brasília-DF, 70200-760

Exemplo de uso da tipografia secundária em cartão de visitas

A família tipográfica **CALIBRI** deve ser utilizada em materiais digitais, tais como arquivos de Excel, PowerPoint, Word e textos para internet.

Humanst777 Cn BT
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!?:@#\$\$%^&*()

Humanst777 Cn BT
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!?:@#\$\$%^&*()

Humanst777 BT
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!?:@#\$\$%^&*()

Humanst777 BT
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!?:@#\$\$%^&*()

Humanst777 BT
Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!?:@#\$\$%^&*()

Humanst777 BT
Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./!?:@#\$\$%^&*()

Logomarca

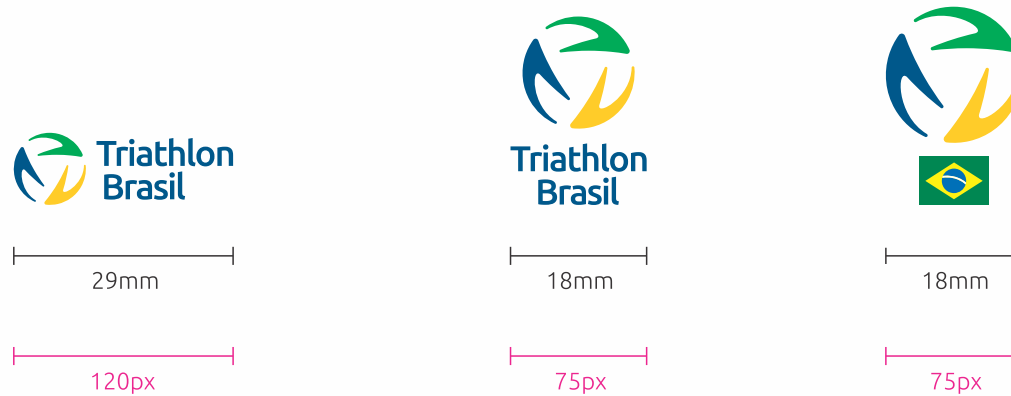
Redução Máxima

As marcas do **Triathlon Brasil** devem ter tamanho mínimo suficiente para garantia de precisão na reprodução. Se a marca ficar muito pequena, perderá a sua identidade. Os tamanho mínimos para cada variação estão estipulados abaixo.

Tamanho mínimo recomendado



Tamanho mínimo permitido



Logomarca

Uso incorreto

Para garantir a integridade da marca Triathlon Brasil e seus padrões gráficos, use sempre as artes-finais digitais indicadas neste manual. Os exemplos abaixo ilustram utilizações **incorretas** e que devem ser evitadas.



Usar versão monocromática em cores que não as indicadas nesse manual



Alterar as proporções dos elementos



Inverter as cores



Utilizar a marca com contorno nos elementos



Usar gráfico ou degradê das cores da marca



Arescentar ou sobrepor elementos à marca



Inclinar ou rotacionar a marca



Aplicar a marca sobre fundos sem legibilidade



Apagar elementos



Utilizar outra fonte



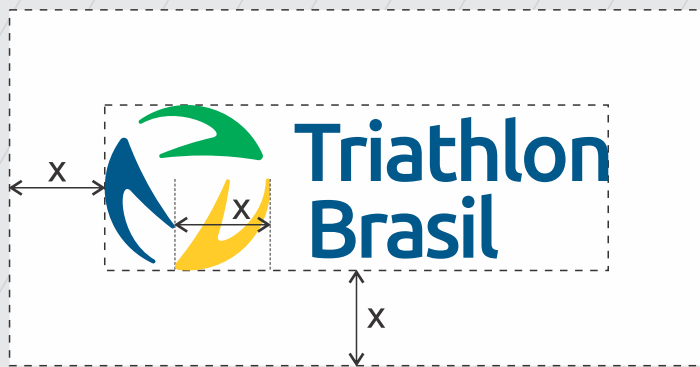
Distorcer as proporções da marca



Modificar a posição dos elementos

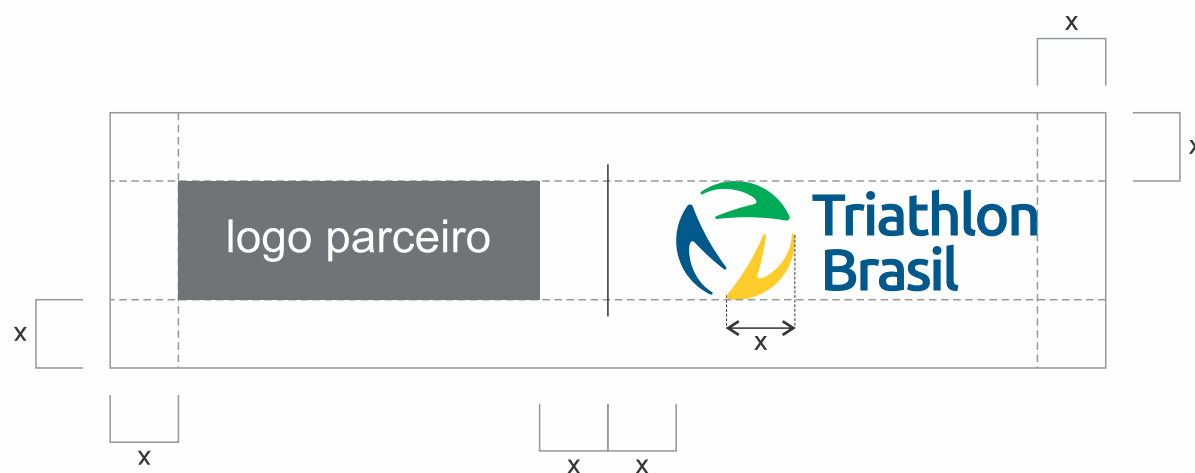
Área de Proteção

Margem de segurança



Assinatura Composta

Sempre que a marca **Triathlon Brasil** for aplicada junto a outro logotipo, deverá ser respeitada a margem de segurança, conforme demonstrado na página 24 deste manual.



USO E APLICAÇÃO



Triathlon
Brasil

Papelaria Institucional

Modelo Papel Timbrado



Modelo Cartão institucional



Modelo Assinatura de Email



Modelo fundo de tela



Modelo Envelope Carta



Credencial Identificação

- ① Espaço dos treinadores
- ② Área de preparação
- ③ Fotógrafos
- ④ Área de imprensa
- ⑤ Área de transmissão
- ⑥ Área VIP
- ⑦ Área médica
- ⑧ Área de competição

LOGO EVENTO

- ① Espaço dos treinadores
- ② Área de preparação
- ③ Fotógrafos
- ④ Área de imprensa
- ⑤ Área de transmissão
- ⑥ Área VIP
- ⑦ Área médica
- ⑧ Área de competição

Triathlon Brasil 2021

LOGO EVENTO

NOME SOBRENOME
FUNÇÃO

1 2 3 4
5 6 7 8

Patrocinador

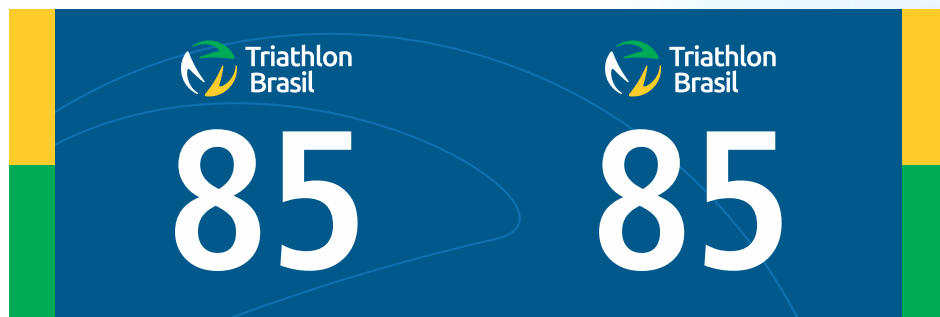
Patrocinador

Comunicação Uniformes



Comunicação Kit Atletas

Modelo RACK BIKE



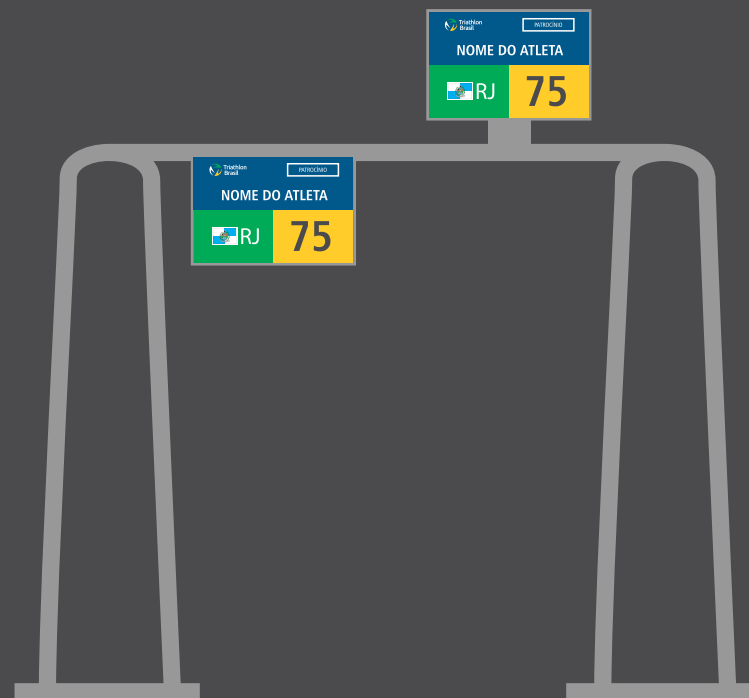
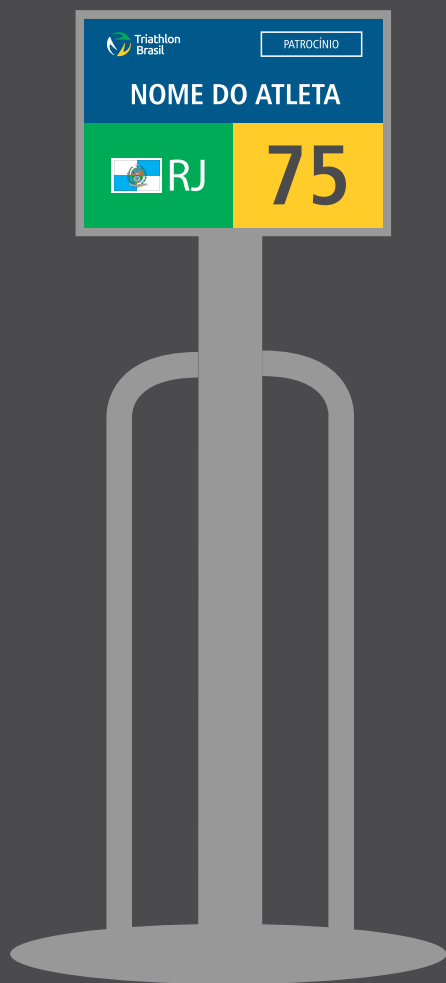
Modelo BIB NUMBER



Modelo
ADESIVO CAPACETE



Rack Bicicleta



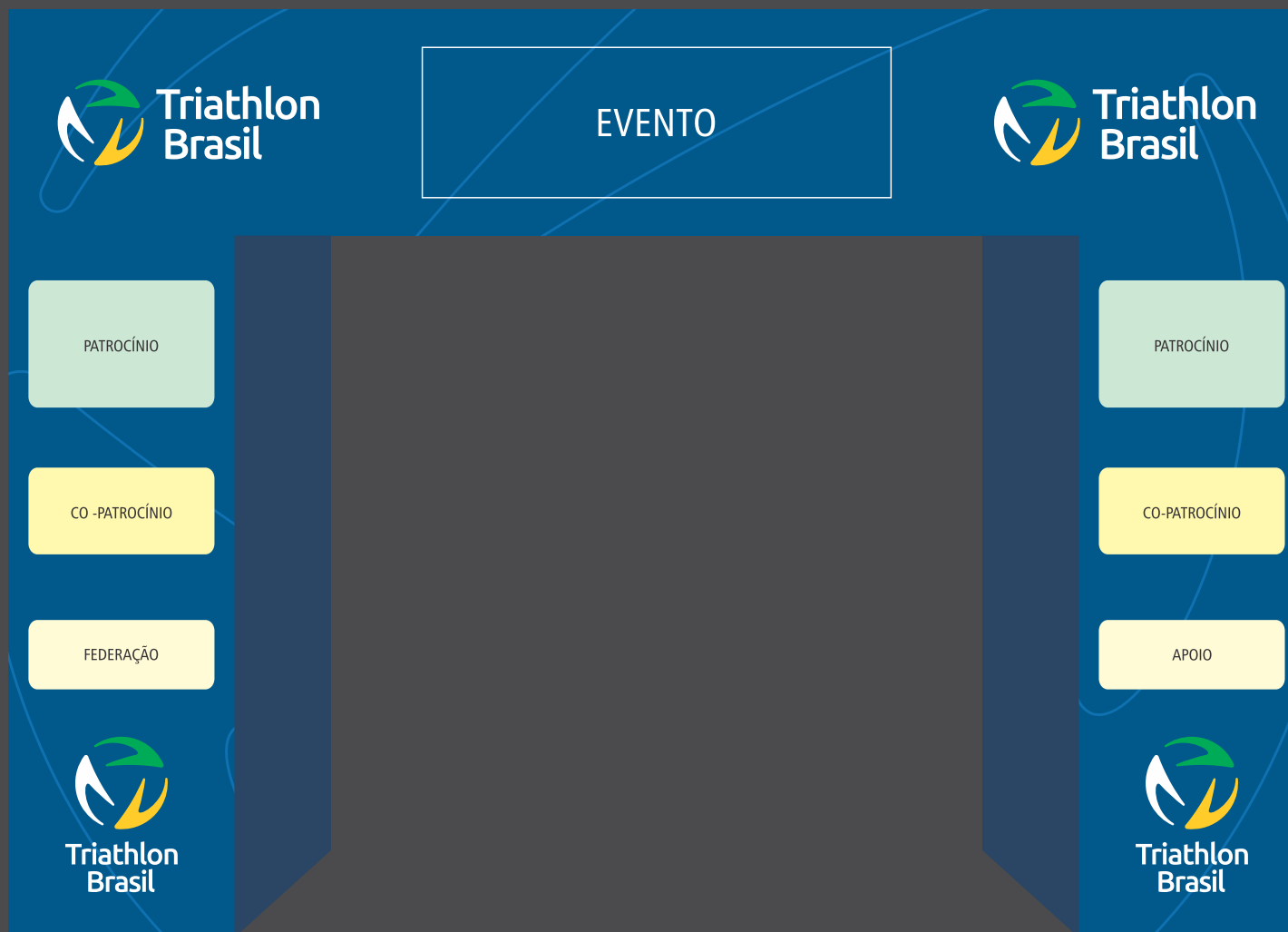
Banners e
Wind flags



Placas de Sinalização



Pórtico de Chegada



Backdrop de Premiação



Faixa de Chegada



PATROCÍNIO



EVENTO



PATROCÍNIO



PATROCÍNIO



EVENTO



PATROCÍNIO

Comunicação em
Blimp





Triathlon Brasil

Confederação Brasileira de Triathlon